

Управление образования администрации
Кольчугинского района Владимирской области
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 5»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
от «16» мая 2025 г.
Протокол № 3

Утверждаю
Директор
МБОУ «Средняя школа № 5»
/Е.В.Дергунов
Приказ № 98-а
от «19» мая 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный медиацентр»**

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации: 1 год

(уровень программы - ознакомительный)

Автор-составитель:
Кудряшова Александра Константиновна,
педагог-организатор

г. Кольчугино, 2025 г.

Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» авторская с внешней рецензией, разработана в соответствии с следующими нормативно-правовыми документами:

- Федерального закона №273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Примерных требований к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844;
- Письма Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Муниципального Положения о проектировании (разработке) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы;
- Положения о разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБОУ «Средняя школа № 5».

Направленность программы: техническая.

Уровень реализации программы: ознакомительный.

Актуальность программы. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. Программой также предусмотрено знакомство с профессиями данной направленности.

Новизна Программы

Реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися – дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);

- возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);

- используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Педагогическая целесообразность

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медиацентр» предназначена для обучающих, проявляющих интерес к СМИ и журналистике. Программа направлена на расширение знаний обучающихся в области съемки и монтажа видеоматериалов, озвучки видео-материалов.

Программа предусматривает проведение практических занятий, выполнение учащимися поставленных целей, участие в конкурсах.

Значимость программы для муниципалитета:

- образовательная программа специально разработана в целях сопровождения социально-экономического развития муниципалитета;

- образовательная программа специально разработана в целях профилактики девиантного поведения детей.

Сроки реализации программы:

Объем программы – 70 часов.

Срок освоения программы – 1 год.

Адресат программы.

Программа рассчитана на школьников в возрасте от 14 до 18 лет.

Режим и продолжительность занятий. Занятия проводятся один раз в неделю по 2 академических часа. Общее количество часов в год – 70.

Количество обучающихся в объединении, их возрастные категории.

Возраст учащихся 14-18 лет. Наполняемость группы от 12 до 20 человек.

Форма обучения – очная с применением дистанционных технологий.

Особенности организации образовательного процесса:

- 1) форма реализации образовательной программы – дистанционная.
- 2) организационные формы обучения: групповые, индивидуальные, в разновозрастных группах.

Цели и задачи программы

Цель программы: развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи программы:

Предметные:

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);

- Обучить основам видеосъемки и видеомонтажа;

- Освоить правила грамотного оформления медиатекстов в различных форматах;

- Познакомиться с профессиями данной направленности.

Метапредметные:

- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Личностные:

- Сформировать общечеловеческие ценности, умение находить общий язык с людьми;
- Сформировать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиаиндустрии.

Содержание программы**Учебный план**

№	Название разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение. Я и медиапространство. Освещение профориентационных вопросов.	2	2	4	Первичная диагностика
2.	Интернет-среда. Современные СМИ	2	2	4	Педагогическое наблюдение
3.	Основные элементы медиатекста. Видеоролик	18	18	36	Педагогическое наблюдение
4.	Звукозапись	2	2	4	Педагогическое наблюдение
5.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	6	6	12	Педагогическое наблюдение
6.	Компьютерная графика	2	6	8	Педагогическое наблюдение
7.	Итоговое занятие		2	2	Итоговая аттестация
	Итого:	32	38	70	

Содержание учебного плана**1. Введение. Я и медиапространство (4 часа)**

Теория 2ч. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Освещение профориентационных вопросов.

Практика 2ч. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции,

функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

2. Интернет-среда. Современные СМИ (4 часа)

Теория 2ч. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты. You tube, INSTAGRAM, VK, Facebook, Одноклассники - особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Практика 2ч. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия. Создание поста для ВК. Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

3. Основные элементы медиатекста. Видеоролик (36 часов)

Теория 18ч. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гирокопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипод, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика 18ч. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров изставка. Эффекты перехода, использование функций.

Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

4. Звукозапись. (4 часа)

Теория 2ч. Где используется звукозапись? Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика 2ч. озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере

5. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень (12 часов)

Теория 6ч. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж. Особенности и основы мобильной фотографии.

Практика 6ч. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

6. Компьютерная графика (8 часов)

Теория 2ч. Назначение графических редакторов. Растворная графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.

Практика 6ч. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

7. Итоговое занятие (2 часа)

Просмотр портфолио учащихся.

Планируемые результаты

Предметные результаты

- Обучающийся владеет основными жанрами публистики, создает собственный текст в различных жанрах публистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике
- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых.
- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.
- Знание профессий программной направленности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.
- Умеет создавать медиатексты в различных форматах.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график (Приложение 1. КТП)

Начало учебного года – 1 сентября

Окончание учебного года – 31 мая

№	Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
1	первый	35	35	70	1 раза в неделю по 2 часа

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для реализации Программы у каждого обучающегося и педагога должен быть свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий. Однаковые требования предъявляются как к компьютеру обучающегося, так и к компьютеру педагогического работника.

Предпочтительная конфигурация технических и программных средств включает:

- компьютеры ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;
- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие микрофона и динамиков (наушников);
- наличие фото- и видеокамеры (в том числе на смартфоне);
- программное обеспечение для видеоконференций;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

В состав программно-аппаратных комплексов должно быть включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

- общего назначения (операционная система), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудиоредакторы, веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);
- учебного назначения (интерактивные среды, творческие виртуальные среды и другие);
- системы управления электронным обучением для создания учебных материалов, проведения занятий и контроля, фиксации результатов обучения.

Рабочее место педагогического работника при необходимости можно оснащать

интерактивной доской с проектором. Также может использоваться принтер, сканер (или многофункциональное устройство).

Для обучения по Программе обучающиеся должны иметь первоначальные навыки работы на компьютере:

- уметь отправлять и получать электронную почту;
- уметь запускать и выполнять базовые операции в интернет-браузере;
- уметь сохранять и открывать на локальном компьютере текстовые, графические, видеофайлы;

Учебно-методическое обеспечение.

Применение дистанционных технологий предусматривает следующие формы работы:

- видеоурок (урок в записи);
- урок-конференция (урок в реальном времени с возможностью видеокоммуникаций педагога и группы обучающихся);
- урок-вебинар – урок в реальном времени для группы обучающихся;
- организация и сопровождение самостоятельной работы обучающихся (обмен информацией между педагогом и обучающимся на основе учебных материалов, направленных педагогом обучающемуся по установленным каналам связи);
- индивидуальное занятие (урок с обучающимся в реальном времени – видеообщение педагога и обучающегося);
- консультации (собеседования) в различных доступных форматах в установленный для обучающегося промежуток времени;
- контроль и оценка (как форма текущего (промежуточного) контроля).

Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения, физкультминуток.

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

- Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практические работы проверяются и рецензируются педагогом.
 - Теоретические занятия предполагают:
 - лекционные формы (материал выкладывается в сети);
 - уроки-беседы;
 - демонстрационные формы и др.
- Практические занятия предполагают:
 - самостоятельную работу обучающихся;
 - работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;
 - анализ собственных работ;
 - подготовку и защиту индивидуальных проектов.

Информационное обеспечение:

- <https://www.youtube.com>
- <https://www.youtube.com/user/rognovsergey>
- <https://www.youtube.com/channel/UCvO2ujSLZronSgFbSLDHSZQ>
- <https://www.youtube.com/user/blogorybalke>
- Пожарская С. «Фотомастер»

- Марк Гейлер «Основы композиции и художественной фотосъемки»

Кадровое обеспечение: педагог-организатор, педагог дополнительного образования, обладающий соответствующей подготовкой.

Формы аттестации.

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

Оценочные материалы

Карта педагогического наблюдения на учебном занятии. (Приложение 2)

Список литературы

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.internews.ru.

12. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер- классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
15. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
16. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
17. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
21. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
22. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
23. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб- редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
24. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
26. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиообразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru
27. Федоров А.В. Словарь терминов по медиообразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
28. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
29. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Электронные образовательные ресурсы

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).

- Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://gramma.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020)

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Введение. Я и медиапространство (4 часа)							
1.			групповая	2	Вводное занятие. Знакомство.	Актовый зал	Первичная диагностика
2.			групповая	2	Новостная редакция. Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
Интернет-среда. Современные СМИ (4 часа)							
3.			групповая	1	Отличие интернет-изданий от прочих.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
4.			групповая	1	VK, Одноклассники - особенности этих ресурсов.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
5.			групповая	1	Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
6.			групповая	1	Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.	Кабинет формирования цифровых и	Педагогическое наблюдение

						гуманитарных компетенций	
Основные элементы медиатекста. Видеоролик (36 часов)							
7.			групповая	2	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
8.			групповая	2	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
9.			групповая	2	Приемы обращения с видеокамерой	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
10.			групповая	2	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
11.			групповая	2	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
12.			групповая	2	Упражнения на отработку техники съемки	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
13.			групповая	2	Особенности работы телевизионной редакции.	Кабинет формирования	Педагогическое наблюдение

						цифровых и гуманитарных компетенций	
14.			групповая	2	Оборудование телевизионной профессиональной студии	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
15.			групповая	2	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
16.			групповая	2	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
17.			групповая	2	Принципы монтажа видеоряда.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
18.			групповая	2	Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
19.			групповая	2	Видеомонтаж.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
20.			групповая	2	Импортирование видеофайлов в компьютер.	Кабинет формирования цифровых и	Педагогическое наблюдение

21.			групповая	2	Создание видеофайлов для монтажа.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
22.			групповая	2	Размещение видео на дорожке видеоредактора	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
23.			групповая	2	Создание видео	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
24.			групповая	2	Создание видео	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
Звукозапись (4 часа)							
25.			групповая	2	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
26.			групповая	2	Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение

27.			групповая	2	Фотокамера	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
28.			групповая	2	Фоторедактирование. Волшебный кадр	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
29.			групповая	2	Особенности репортажной съемки.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
30.			групповая	2	Ракурс, реальная история и замысел.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
31.			групповая	2	Фоторепортаж «Медиаjournalистика»	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
32.			групповая	2	Особенности и элементы мобильной фотографии	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
Компьютерная графика (8 часов)							
33.			групповая	2	Назначение графических редакторов. Растворная графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение

						компетенций	
34.			групповая	2	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
35.			групповая	2	Обработка изображений с помощью программ. Знакомство с Adobe Photoshop. Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u> .	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
36.			групповая	2	Практикум по созданию Афиши, анонса.	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Педагогическое наблюдение
Итоговое занятие (2 часа)							
37.			групповая	2	Просмотр портфолио учащихся	Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Итоговая аттестация

Приложение 2

Карта педагогического наблюдения на учебном занятии

Тема занятия: _____
Дата: _____

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Включенность обучающегося в занятие: 1 балл – пассивен; 2 балла – активен; 3 балла – проявляет инициативу.	Обучающийся выполняет задание с помощью: 1 балл – педагога; 2 балла – обучающихся группы; 3 балла – самостоятельно	Интерес к выполнению задания обучающийся: 1 балл – проявляет; 2 балла – теряет частично; 3 балла – сохраняет.	Обучающийся выполняет задание: 1 балл – с грубыми ошибками; 2 балла – с небольшими недочётами; 3 балла – качественно, соблюдая все требования.	Общая сумма баллов	Уровень
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Высокий уровень (В): 12-10
баллов: _____ человек

Средний уровень (С): 9-7
баллов: _____ человек

Низкий уровень (Н): 6-1
балл: _____ человек